

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации
 **В. В. Колесникова**
подпись, расшифровка подписи

17.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Стилистика жанров

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 42.03.05 «Медиакоммуникации»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** «Работа с контентом в медиа»
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составитель программы:** Сандлер Людмила Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики от 17.04.25, протокол № 7
- 8. Учебный год:** 2028/ 2029 **Семестр(ы):** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Стилистика жанров» являются:

- овладение системными теоретическими знаниями в области жанрово-стилистического анализа медиатекстов;
- применение полученных знаний и умений в процессе создания собственных и чужих медиатекстов, их редактирования и размещения в соответствии с требованиями разных типов медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- получение теоретических сведений о системе речевых жанров в медиакommunikациях;
- получение представления о средствах речевой выразительности в медиатекстах разных жанров;
- изучение практических методов жанрово-стилистического анализа медиатекстов;
- изучение тенденций в эволюции языка медиа разных форматов и системы жанров публицистики.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Стилистика жанров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации».

При изучении курса «Стилистика жанров» студенты должны опираться на знания, умения и навыки, полученные при изучении следующих предшествующих дисциплин: Б1.О.06 «Речевая культура устной и письменной коммуникации», Б1.О.07 «Современный русский язык», Б1.О.11 «Стилистика», Б1.О.31 «Редактирование медиатекста».

Приступая к изучению курса «Стилистика жанров», студенты должны владеть лексико-грамматическими нормами современного русского языка, знать основные стилистические средства, используемые в медиатекстах, знать принципы логико-смысловой структуры текста, видеть их нарушения и уметь редактировать ошибки разных типов.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями,	ПК-3.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Знать: основы редакторской деятельности и языковые нормы. Уметь: осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами,	Знает языковые нормы, характеристики функциональных стилей, основные требования к оформлению и редактированию разных типов медиатекстов. Умеет приводить медиатекст в соответствие с языковыми нормами.

	технологическими требованиями и разных типов СМИ и других медиа		стандартами, форматами, жанрами, стилями, разных типов СМИ и других медиа. Владеть: навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями разных типов СМИ и других медиа	Владеет навыками функционально-стилистического и жанрового анализа медиатекстов и их редактирования в соответствии с языковыми нормами, стилями, стандартами, форматами разных типов медиа.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом)— 3 з.е. / 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			№ семестра	№ семестра	...
Контактная работа		32	7		
в том числе:	лекции	16	7		
	практические	16	7		
	лабораторные	0	7		
	курсовая работа	нет	7		
Самостоятельная работа		40	7		
Промежуточная аттестация <i>экзамен</i>		36	7		
Итого:		108	7		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-
-----	---------------------------------	-------------------------------	---

			курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Цели и задачи курса. Предмет изучения. Основные понятия.	Понятие речевого жанра. Первичные и вторичные речевые жанры. Жанры публицистики. Понятие языка публицистики.	
1.2	Средства выразительности языка публицистики. Вопросы. Повторы.	4 группы средств выразительности в языке публицистики. 1. Различные типы вопросов: дубитация, объективизация, обсуждение, риторический вопрос. 2. Повторы единиц разных уровней языка.	
1.3	Средства выразительности языка публицистики. Аппликации. Структурно-графические средства.	Фигуры речи: коммуникация, умолчание, риторическое восклицание. 3. Аппликации: парантеза, реминисценция. 4. Структурно-графические средства выразительности: парцелляция, сегментация, эпифора.	
1.4	Речевая структура информационной заметки.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса информационной заметки. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста: описание, повествование, рассуждение и определение.	
1.5	Речевая структура интервью.	Анализ текстов интервью разных типов. Образ автора в зависимости от типа интервью. Интервью-монолог. Интервью-диалог. Интервью-беседа. Интервью-зарисовка. Интервью-анкета.	
1.6	Особенности построения вопросно-ответных блоков в речевой структуре интервью. Типы вопросов в интервью.	Контактоустанавливающие вопросы. Вопросы по форме: закрытые, открытые, альтернативные. Основные вопросы по содержанию интервью: прямые и косвенные, проспективные, провокационные, контрольные, зеркальные и др.	
1.7	Речевая структура репортажа.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора и его проявление в разных формах речи.	
1.8	Анализ жанрово-стилистических характеристик репортажа.	Структурно-смысловые типы текста в репортаже. Описание. Повествование. Типы деталей в репортаже: зрительные, слуховые, тактильные и др.	
1.9	Речевая структура корреспонденции.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста в корреспонденции.	
1.10	Речевая структура статьи.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса в зависимости от вида статьи. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в статье. Рассуждение. Виды аргументов.	
1.11	Речевая структура рецензии. Виды рецензии.	Литературная рецензия. Театральная рецензия. Кинорецензия. Музыкальная рецензия. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора в рецензии. Структурно-смысловые типы текста. Обязательные структурно-содержательные элементы композиции.	
1.12	Речевая структура	Особенности лексики, фразеологии и	

	журналистского расследования. Композиция журналистского расследования.	синтаксиса. Образ автора в журналистском расследовании. Структурно-смысловые типы текста. Общие и дифференциальные признаки журналистского расследования и литературного детектива. Особенности форматирования журналистского расследования. Рубрицирование текста. Заголовки в журналистском расследовании.	
1.13	Речевая структура очерка. Виды очерка.	Речевые средства путевого, портретного, проблемного очерка. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в очерке. Описание. Повествование. Рассуждение.	
1.14	Анализ очерков разных видов.	Различные виды композиции путевого очерка. Портретный очерк.	
1.15	Понятие комического. Сатирические жанры публицистики. Инвектива. Памфлет. Фельетон.	Способы и средства создания комического в жанрах публицистики. Языковая игра в сатирических жанрах.	
1.16	Речевая структура эссе.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора в эссе. Структурно-смысловые типы текста в эссе.	
	2. Практические	занятия	
2.1	Цели и задачи курса. Предмет изучения. Основные понятия.	Понятие речевого жанра. Первичные и вторичные речевые жанры. Жанры публицистики. Понятие языка публицистики.	
2.2	Средства выразительности языка публицистики. Вопросы. Повторы.	4 группы средств выразительности в языке публицистики. 1. Различные типы вопросов: дубитация, объективизация, обсуждение, риторический вопрос. 2. Повторы единиц разных уровней языка.	
2.3	Средства выразительности языка публицистики. Аппликации. Структурно-графические средства.	Фигуры речи: коммуникация, умолчание, риторическое восклицание. 3. Аппликации: парантеза, реминисценция. 4. Структурно-графические средства выразительности: парцелляция, сегментация, эпифора.	
2.4	Речевая структура информационной заметки.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса информационной заметки. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста: описание, повествование, рассуждение и определение.	
2.5	Речевая структура интервью.	Анализ текстов интервью разных типов. Образ автора в зависимости от типа интервью. Интервью-монолог. Интервью-диалог. Интервью-беседа. Интервью-зарисовка. Интервью-анкета.	
2.6	Особенности построения вопросно-ответных блоков в речевой структуре интервью. Типы вопросов в интервью.	Контактоустанавливающие вопросы. Вопросы по форме: закрытые, открытые, альтернативные. Основные вопросы по содержанию интервью: прямые и косвенные, проспективные, провокационные, контрольные, зеркальные и др.	

2.7	Речевая структура репортажа.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора и его проявление в разных формах речи.	
2.8	Анализ жанрово-стилистических характеристик репортажа.	Структурно-смысловые типы текста в репортаже. Описание. Повествование. Типы деталей в репортаже: зрительные, слуховые, тактильные и др.	
2.9	Речевая структура корреспонденции.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста в корреспонденции.	
2.10	Речевая структура статьи.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса в зависимости от вида статьи. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в статье. Рассуждение. Виды аргументов.	
2.11	Речевая структура рецензии. Виды рецензии.	Литературная рецензия. Театральная рецензия. Кинорецензия. Музыкальная рецензия. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора в рецензии. Структурно-смысловые типы текста. Обязательные структурно-содержательные элементы композиции.	
2.12	Речевая структура журналистского расследования. Композиция журналистского расследования.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора в журналистском расследовании. Структурно-смысловые типы текста. Общие и дифференциальные признаки журналистского расследования и литературного детектива. Особенности форматирования журналистского расследования. Рубрицирование текста. Заголовки в журналистском расследовании.	
2.13	Речевая структура очерка. Виды очерка.	Речевые средства путевого, портретного, проблемного очерка. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в очерке. Описание. Повествование. Рассуждение.	
2.14	Анализ речевой структуры очерков разных видов.	Различные виды композиции путевого очерка. Портретный очерк. Проблемный очерк	
2.15	Понятие комического. Сатирические жанры публицистики. Инвектива. Памфлет. Фельетон.	Способы и средства создания комического в жанрах публицистики. Языковая игра в сатирических жанрах.	
2.16	Речевая структура эссе.	Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора в эссе. Структурно-смысловые типы текста в эссе.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекц	Практичес	Лаборато	Самостоятельна	Всего

		ии	кие	рные	я работа	
1	Цели и задачи курса. Предмет изучения. Основные понятия.	1	1		2	4
2	Средства выразительности языка публицистики. Вопросы. Повторы.	1	1		2	4
3	Средства выразительности языка публицистики. Аппликации. Структурно- графические средства.	1	1		2	4
4	Речевая структура информационной заметки.	1	1		2	4
5	Речевая структура интервью.	1	1		2	4
6	Особенности построения вопросно-ответных блоков в речевой структуре интервью. Типы вопросов в интервью.	1	1		4	6
7	Речевая структура репортажа.	1	1		2	4
8	Анализ жанрово- стилистических характеристик репортажа.	1	1		2	4
9	Речевая структура корреспонденции.	1	1		2	4
10	Речевая структура статьи.	1	1		4	6
11	Речевая структура рецензии. Виды рецензии.	1	1		4	6
12	Речевая структура журналистского расследования. Композиция журналистского расследования.	1	1		2	4
13	Речевая структура очерка. Виды очерка.	1	1		4	6
14	Анализ очерков разных видов.	1	1		2	4
15	Понятие комического. Сатирические жанры публицистики. Инвектива. Памфлет. Фельетон.	1	1		2	4
16	Речевая структура эссе.	1	1		2	4
	Контроль					
	Всего	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стилистика жанров»

1. При подготовке к занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-словарям, указанным в списках рекомендованной литературы. В случае пропуска лекционного занятия студент должен отработать тему в электронном виде: прислать преподавателю для проверки конспект занятия, текст одного из жанров публицистики и его стилистический анализ по определенной методике, предложенной автором курса «Стилистика жанров».

2. Для обеспечения полноценной самостоятельной работы студентов на

факультете и кафедре разработаны учебные пособия, в том числе автором курса разработан электронный курс лекций с образцами анализа текстов разных жанров.

3. Для закрепления теоретических знаний и практических навыков анализа текстов публицистики разных форматов и жанров по курсу «Стилистика жанров» студентам предлагается выполнить контрольную работу.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Стилистика современного русского языка / И.В. Бирюкова. — Изд. 8-е — Москва : Флинта, 2010 . 184 с. —.— ISBN 978-5-89349-303-0. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93715
2	Стилистика русского языка : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика"] / И.Б. Голуб. — 11-е изд. — Москва : Айрис Пресс, 2010 . 441, [1] с. —.— ISBN 978-5-8112-3972-6.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Коммуникативная стилистика текста. Словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. — Москва : Флинта, 2009 . 384 с. —.— ISBN 978-5-9765-0789-0. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57883
4	Речевая структура газетных жанров : учебное пособие / В.И. Коньков. — СПб. : СПбГУ, 2004 . 219, [2] с. —.— ISBN 5-85574-171-0. Режим доступа: https://lib.vsu.ru/zgate?form+5194+lib.xml+simple.xsl+rus
5	Сандлер Л. Л. Современная система функциональных стилей русского языка: теория и практика / Л.Л. Сандлер. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2017. — 214 с. Режим доступа: https://lib.vsu.ru/zgate?present+5194+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus

в)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
6	ЭБС Университетская библиотека online. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7	ЭБС Лань. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/
8	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. — Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
9	ЭБС Консультант студента — Режим доступа: https://studentlibrary.ru/
10	Электронный курс: Сандлер Л.Л. «Стилистика жанров» — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14515
11	Словари и энциклопедии. — Режим доступа: http://dic.academic.ru/
12	Справочно-информационный портал «Русский язык». — Режим доступа: http://www.gramota.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Сандлер Л. Л. Электронный курс лекций по дисциплине «Стилистика жанров» Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14515
2	Сандлер Л. Л. Современная система функциональных стилей русского языка: теория и практика / Л.Л. Сандлер. — Факультет журналистики ВГУ. — Воронеж, 2017. — 214 с. Режим доступа: https://lib.vsu.ru/zgate?present+5194+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus

3	Стилистика современного русского языка и культура речи : учебное пособие для студентов и преподавателей факультетов и отделений журналистики / Г.Я. Солганик, Т.С. Дроняева. — М. : Академия, 2002 . 251, [1] с. — ISBN 5-7695-0912-0.
4	Речевая структура газетных жанров : учебное пособие / В.И. Коньков. — СПб. : СПбГУ, 2004 . 219, [2] с. — ISBN 5-85574-171-0. Режим доступа: https://lib.vsu.ru/zgate?form+5194+lib.xml+simple.xsl+rus
5	Стилистика современного русского языка / И.В. Бирюкова. — Изд. 8-е — Москва : Флинта, 2010 . 184 с. — ISBN 978-5-89349-303-0 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93715

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно- справочные системы

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Сандлер Л. Л. - / Л.Л. Сандлер. Электронный курс лекций по дисциплине «Стилистика жанров»

Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14515>

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadm; OfficeSTd 2013

RUSOLPNLAcadm; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Виды технологий	Формы и методы реализации технологий
«Лекционно-практическая-зачетная система обучения»,	Виды лекций: – Вводная лекция. – Обобщающая лекция. – Проблемная лекция. – Лекция – консультация (проводится для всего курса перед проведением экзамена). – Лекция–диалог (проводится с целью выявления остаточных знаний по предшествующим дисциплинам, а также для выяснения степени усвоения текущего теоретического материала). Семинары (практические занятия): – аналитическое занятие (проводится с целью дать методику анализа текстовых категорий медиатекстов разных жанров); – классический семинар (практическое занятие); – проблемное занятие (проводится с целью проанализировать какую-либо отдельную задачу, например, тенденции использования изобразительно-

	выразительных средств в медиатекстах разных жанров). Зачет как вид текущей аттестации для студентов, пропустивших (по уважительным или неуважительным причинам) лекцию или практическое занятие: студент обязан представить в электронном виде конспект пропущенной лекции, актуальный текст определенного жанра и его жанрово-стилистический анализ по определенной методике, предложенной автором курса.
«Дистанционное обучение» - обучение на расстоянии с активным использованием возможностей сетевого информационного пространства.	– Электронный курс лекций «Стилистика жанров» Сандлер Л. Л., размещенный на электронном ресурсе кафедры.
«Информационно-коммуникационная технология» ориентирована на организацию учебного процесса на основе использования современных программных средств, реализующих информирующую, тренажерную, контролирующую функции.	При реализации дисциплины применяются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии. Используется платформа Moodle на портале edu.vsu.ru. Электронный университет ВГУ. Сандлер Л. Л. - / Л.Л. Сандлер. Электронный курс лекций по дисциплине «Стилистика жанров» Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14515

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell;

ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,
Неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite Комплексная защита
Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК
(Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	Разделы 1.1-1.16.	ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическим и требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	Самостоятельная работа с конспектом лекций и текстами разных жанров публицистики Самостоятельная работа с электронной версией лекций по курсу «Стилистика жанров» для выполнения заданий контрольной работы Контрольная работа (2 варианта)
	Разделы 1.1-1.16			
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				<i>Перечень вопросов к экзамену Перечень практических заданий к экзаменационным билетам</i>

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств : контрольная работа

Перечень заданий для контрольных работ

—
ВАРИАНТ 1

Задание № 1. Определите, какая стилистическая фигура используется в следующих фрагментах текста.

а) В немецком городе Фрайбурге на 170 тысяч жителей 40 действующих храмов – и они еще

плачутся на упадок религиозности; а в Великом Новгороде на 220 тысяч человек – всего 2 храма! **Вот и считайте!**

б) Новые граждане к трудным условиям приспосабливаются лучше: в России научились. **Чем это плохо для Германии?**

в) Вторая часть пьесы называется «Скрипка», и главной героиней в ней будет Ольга (большая, на мой взгляд, творческая удача актрисы Т. Беляевой), мать Симоны.

г) В своей работе молодой бизнесмен руководствуется **не столько классовыми, сколько кассовыми интересами.**

Задание № 2. Назовите, какие типы вопросов употребляются в следующих предложениях?

- а) Можно ответить на ваш вопрос однозначно?
- б) Разве можно ответить на ваш вопрос однозначно?
- в) Можно или нет однозначно ответить на ваш вопрос?
- г) Каким образом можно ответить на ваш вопрос?

Задание № 3. В каком абзаце не нарушены требования, предъявляемые к лидиру информационной заметки?

- а) В субботу, 16 сентября, состоялся вечер, посвященный юбилею ученого;
- б) 16 сентября в конференц-зале института состоялся вечер, посвященный юбилею ученого;
- в) В субботу, 16 сентября, в конференц-зале института экономики США и Канады состоялся вечер, посвященный юбилею академика Арбатова;
- г) В минувшую субботу в конференц-зале института экономики США и Канады состоялся вечер, посвященный юбилею академика Арбатова.

Задание № 4. Определите, каким типом текста является каждый из приведенных фрагментов текста?

- а) Известно, что в экстремальных ситуациях даже слабая женщина, спасая своего ребенка, может поднять автомобиль;
- б) В Японии искусство каллиграфии превратилось в «медитацию в туши», а чайная церемония – в своеобразную форму коллективной медитации;
- в) Однажды Альберт Эйнштейн написал письмо Чарли Чаплину: «Ваши фильмы понятны всем, поэтому вас знает весь мир». На что Ч. Чаплин ответил ему: «Ваша теория относительности непонятна никому, но ваше имя известно всему миру».
- г) Он обладал поразительными возможностями: писал книги, был мастером спорта по шахматам, занимался виндсёрфингом.

Задание № 5. Определите, какие жанрово-стилистические признаки рецензии присутствуют в приведенном фрагменте текста?

«Багровый пик». Новый Гильермо дель Торо: не бойтесь темноты

Антон Долин восхищен готическим хоррором мексиканского режиссера, но сомневается, что все его оценят.

«Багровый пик» влюбляет в себя — как таинственный бледный баронет из Англии, однажды встреченный юной американкой Эдит Кашинг (Миа Васиковска) в офисе ее отца-предпринимателя. «Багровый пик» ошарашивает — как старинное фамильное поместье Шарпов, брата с сестрой Тома (Том Хиддлстон) и Люсиль (Джессика Честейн), куда после свадьбы переезжает из-за океана инженер Эдит. «Багровый пик» обманывает — не только как Том с Люсиль пускают пыль в глаза простодушной Эдит, о чем догадываешься сразу, но как режиссер и сценарист Гильермо дель Торо водит за нос свою публику. Когда Эдит приносит рукопись своей первой книги — готического романа о призраках — издателю, тот

советует ей сменить профиль: не пристало девушке писать на такие темы, ей бы что-нибудь о любви. Так и мы наивно верим, будто смотрим хоррор про призраков, а на самом-то деле перед нами love story. Призраки, как и объясняла издателю смущенная Эдит, лишь метафора.

На самом деле и это если не обман, то явное лукавство. Эдит искренне верит в призраков с глубокого детства, когда на следующий день после похорон матери та вошла в комнату дочери, прокралась в ее кровать, обняла дрожащую девочку и прошептала жутким шепотом: «Бойся Багрового пика». Точно так же сам дель Торо верит в загробную жизнь, которая не за облаками, а рядом. Иначе фантомы, о которых он снимал еще свой первый авторский шедевр, «Хребет дьявола», не были бы так материальны и убедительны. Нюанс в том, что бояться их могут только самые впечатлительные особы. И герой «Хребта дьявола», фарфорово-бледный мальчик Санти, из разбитого черепа которого вечно сочится кровь, и разъятые на части полуразложившиеся фантомы «Багрового пика» пугают лишь поначалу, с каждым следующим появлением шокируя все меньше, а к финалу излучая чувство какого-то inferнального уюта. Хотя призраки есть призраки: не карнавальные страшили, не наследники милашки Каспера, а вернувшиеся с того света мертвецы.

Терапевтический эффект фильмов дель Торо колоссален. Они научат любого сосуществовать с кошмарностью окружающего бытия — смиряться или даже бороться с ней потихоньку, — при этом постепенно обнаруживая, что мир на самом деле прекрасен, а ужасен только ты сам.

ВАРИАНТ 2

Задание № 1. Какие типы вопросов употребляются в следующих предложениях? Найдите ошибку в постановке вопроса в интервью.

- а) Каково ваше мнение о результатах переговоров?
- б) Вы знаете о результатах переговоров?
- в) Переговоры прошли успешно или провалились?
- г) Не знаете, как прошли переговоры?

Задание № 2. В каких предложениях используется стилистический прием аллюзии?

- а) Они ведут активный образ жизни.
- б) Они живут активно и эмоционально.
- в) Они и жить торопятся, и чувствовать спешат.
- г) Они и жить торопятся, и чествовать спешат.

Задание № 3. К какому жанру относится предложенный фрагмент текста? Укажите его жанрово-стилистические признаки.

На следующий день мы отправились к Ниагаре. Хорошо ухоженная дорога пролегла через индустриальный район вдоль канала, соединяющего озера Эри и Онтарио. По каналу ходят океанские корабли, перевозящие лес, металл и разные стройматериалы. До этого я, признаться, думал, что Ниагарский водопад расположен где-то в непроходимых джунглях, а он оказался в центре цивилизованного мира.

Задание № 4. Признаки каких типов текстов присутствуют в приведенном фрагменте текста? Назовите их.

Первым, что слышали белгородцы, заходя в общественный транспорт, было: «Здравствуйте». Люди сразу начинали беспокоиться оглядываться. А водитель продолжал свою речь, призывая пассажиров улыбнуться, уступить место пожилым людям и быть осторожными на дороге.

- Ой, а что это водитель такой вежливый сегодня? – спросила у кондуктора пенсионерка Галина Яковлевна. – Наверное, праздник какой-то?

Правда, некоторые относились к нововведению с недоверием.

-Сегодня нас улыбаться просят, а завтра какой-нибудь йогурт купить предложат! – заметил один из скептически настроенных белгородцев.

Задание № 5. Определите жанрово-стилистические признаки статьи в приведенном фрагменте текста.

Будь нашим гостем: дождутся ли новые гостиницы Воронежа своих посетителей?

Недавно Воронеж занял второе место среди российских городов-миллионников по числу открытых гостиниц в 2015 году. «Серебро» такого рейтинга едва ли удивило жителей облцентра, уже привыкших к свежим громадам Ramada Plaza и многофункционального центра «Застава». В сложившейся ситуации, когда гостиницы в Воронеже растут как грибы после дождя, скорее удивляет тот факт, что где-то их настроили больше. При этом местных участников рынка, которые в целом одобряют рост объема качественных площадей за последние два-три года, чересчур возросшее предложение настораживает. В связи с этим «Абирег» постарался выяснить, выживут ли новые участники отельного бизнеса и что произойдет со старыми.

Опережение с увлечением

Разумеется, Воронеж имеет серьезный потенциал как в бизнес-сфере, так и сфере туризма. Однако эксперты отмечают, что в целом инфраструктура региона пока недостаточно развита, чтобы в полной мере удовлетворить выросшее предложение элитных гостиничных брендов. В 2015-м здесь были открыты качественные площади «пятизвездочной» Ramada Plaza сети Wyndham Hotel Group (210 номеров) и «четыrehзвездочных» Mercure сети Accor (155 номеров) и апарт-отеля БЦ «Застава» (15 номеров). Еще порядка 300 номеров флагманских Hampton by Hilton и Holiday Inn Express принимают гостей с сентября 2013-го и с декабря 2014-го. По прогнозам гендиректора «Астера Групп» Ивана Калабина, на ближайший год-два предложение качественных гостиниц будет опережать спрос. «На мой взгляд, общее благополучие отельеров наступит тогда, когда начнется реальный рост деловой активности, а это возможно при улучшении ситуации на международном уровне, – размышляет господин Калабин. – Поэтому заполняемость отелей на сегодняшний день не отвечает планам и ожиданиям многих участников рынка. Для изменения ситуации риторика «наказания» и «изоляции» России со стороны стран Запада должна смениться на паритетные партнерские отношения».

В то же время доцент кафедры туризма и гостиничного дела ВГУИТ Алексей Быковских надеется, что владельцы новых гостиничных площадей Воронежа учитывают все возможные риски при работе над бизнес-планами. «Если судить по турпотоку в область, можно сказать, что отельеры немного опережают события. Впрочем, в области ведется серьезная работа по привлечению туристов и, вероятно, это поспособствует выравниванию положения дел», – говорит эксперт.

Несомненно, знаменитые международные бренды становятся «заложниками» не только внешнеполитической обстановки, но и надежд местных властей. Руководитель регионального департамента культуры Эмилия Сухачева на одном из последних заседаний «Лидера» заявила, что к 2015 году Воронежская область стала одной из точек роста для развития внутреннего туризма в европейской части России. По ее словам, регион может обеспечить прием до 1,5 млн гостей в год. На фоне подобных заявлений грустно выглядят темные окна флагманских гостиниц в центре города по вечерам. Особенно притом, что турпоток в регион, по самым смелым прогнозам, с 378 тыс. человек в 2012 году едва достигнет 520 тыс. человек к 2020 году.

Впрочем, некоторые наблюдатели полагают, что Воронеж только-только начал подтягиваться к стандартам по количеству гостиничных площадей. Так, директор агентства коммерческой недвижимости «Деловая недвижимость» Дмитрий Шерешевский полагает, что несколько лет назад в городе ощущался недостаток качественных гостиниц, а инфраструктура для внутреннего туризма в целом отличалась «бедностью». По мнению эксперта, в настоящий момент перенасыщения на отельном рынке облцентра нет.

Описание технологии проведения контрольной работы

Задания контрольной работы включают в себя основные вопросы, рассмотренные в течение обучения курсу «Стилистика жанров». Они представлены в виде анализа предложенной лингвистической задачи:

- а) определение правильного названия стилистического явления, используемого в медиатекстах;
- б) определение жанра фрагмента текста;
- в) проведение комплексного анализа предложенного фрагмента текста;

Контрольная работа может проводиться в двух формах обучения студентов: оффлайн и онлайн.

Проведение контрольной работы в форме оффлайн, то есть с присутствием преподавателя и студентов в аудитории.

1. _____ С
студенты получают бланки с одним из двух вариантов контрольных заданий и чистые листы для записи ответов. Время выполнения — 2 академических часа (2 по 45 минут).

2. _____ Е
если во время подготовки к ответу преподаватель заметит у студента разного рода шпаргалки, в том числе и мобильные устройства, он имеет право удалить студента из аудитории и не засчитать его ответ.

Проведение контрольной работы в форме онлайн, то есть с использованием различных образовательных ресурсов без присутствия преподавателя и студентов в аудитории.

1. _____ С
студенты получают электронные бланки с двумя или более вариантами контрольных заданий.

2. _____ С
студенты обязаны ОТ РУКИ выполнить контрольные задания, сфотографировать их и выставить в Moodle. Время выполнения — 2 академических часа (2 по 45 минут). При реализации дисциплины применяются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии. Используется платформа Moodle на портале edu.vsu.ru.

3. _____ Е
если студент не пришлет задания в указанный срок, преподаватель имеет право не принять контрольную работу к зачету.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Все контрольные задания оцениваются по следующим критериям:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он в целом владеет лингвистической терминологией, хорошо ориентируется в теоретическом материале, практическое задание выполнено не менее чем на 60 %;

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не владеет лингвистической терминологией, не ориентируется в теоретическом материале, практическое задание выполнено менее чем на 60 %.

20.2 Промежуточная аттестация: зачет

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по вопросам к экзамену.

Практико-ориентированные задания.

Перечень вопросов к экзамену

1. Цели и задачи курса. Предмет изучения. Основные понятия. Понятие простого и сложного речевого жанра. Особенности системы жанров публицистики.
2. Средства выразительности языка публицистики. Вопросы. Виды вопросов. Повторы. Повторы на всех уровнях языковой системы.
3. Средства выразительности языка публицистики. Аппликации. Структурно-

графические средства.

4. Речевая структура информационной заметки. Виды и информационная заметка. Формирование лексики информационной заметки.

5. Речевая структура интервью. Образ и роль автора в интервью разных видов. Композиция классического интервью. Особенности построения вопросно-ответных блоков в речевой структуре интервью.

6. Типы вопросов и их функции в интервью.

7. Речевая структура репортажа. Модальность выражения образа автора в репортаже. Типы текстов в репортаже. Типы речи. Выражение времени и пространства в репортаже.

8. Жанрово-стилистические характеристики репортажа. Виды деталей в репортаже и их лексическое выражение. Понятие настоящего времени в репортаже. Репортажный стиль.

9. Речевая структура корреспонденции. Особенности образа автора в корреспонденции. Типы текстов и типы речи в корреспонденции. Выражение времени и пространства в корреспонденции.

10. Речевая структура статьи. Виды аргументов в статье. Особенности текста рассуждения в статье.

11. Речевая структура журналистского расследования (ЖР). Модальность выражения образа автора в ЖР. Типы текстов в ЖР. Типы речи. Выражение времени и пространства в ЖР.

12. Композиция журналистского расследования. Заголовки, подзаголовки в ЖР. Анализ текста журналистского расследования.

13. Речевая структура рецензии. Виды рецензии. Обязательные структурно-содержательные компоненты композиции рецензии.

14. Речевая структура очерка. Виды очерка. Модальность выражения образа автора в очерке. Типы текстов и типы речи в очерке. Выражение времени и пространства в очерках разных видов.

15. Стилистические особенности лексико-фразеологических и синтаксических средств в очерке как жанре художественной публицистики. Особенности композиции разных видов в путевом очерке.

16. Понятие категории комического. Сатирические жанры публицистики и их место и роль в современных СМИ. Инвектива. Памфлет.

17. Средства создания комического в фельетоне. Каламбур. Хиазм. Оксюморон. Парономазия. Ирония.

18. Речевая структура эссе. Речевые средства выразительности в эссе как жанре художественной публицистики.

19. Заголовочные комплексы. Разные виды заголовков. Их функции в разных жанрах публицистики.

20. Комплексный анализ текстов публицистических жанров (на примере 2-3 жанров). Модальность выражения образа автора. Типы текстов. Типы речи. Выражение времени и пространства. Образы персонажей. Лексико-фразеологические и синтаксические средства выразительности. Тропы и фигуры. Особенности композиции и ее структурно-содержательных компонентов.

Перечень практико-ориентированных заданий к КИМ по дисциплине «Стилистика жанров»

Задание № 1. В каком ряду отмечены все вторичные (сложные) речевые жанры? Дайте определение первичным и вторичным речевым жанрам.

- а) приказ, телефонный разговор, заметка;
- б) интервью, репортаж, бытовой монолог;
- в) расследование, очерк, анкета;
- г) отчет, диалог, эссе.

Задание № 2. Выберите открытый вопрос, который употребляется в интервью.

Назовите и проанализируйте каждый из предложенных вариантов.

- а) Каково ваше мнение о результатах переговоров?
- б) Вы знаете о результатах переговоров?
- в) Переговоры прошли успешно или провалились?
- г) Не знаете, как прошли переговоры?

Задание № 3. В каком из следующих предложений употребляется риторический вопрос? Каковы его функции в тексте?

- а) Можно ответить на ваш вопрос однозначно?
- б) Разве можно ответить на ваш вопрос однозначно?
- в) Можно или нет однозначно ответить на ваш вопрос?
- г) Каким образом можно ответить на ваш вопрос?

Задание № 4. В каких предложениях используется стилистический прием аллюзии? Дайте определение этому приему.

- а) Они ведут активный образ жизни.
- б) Они живут активно и эмоционально.
- в) Они и жить торопятся, и чувствовать спешат.
- г) Они и жить торопятся, и честковать спешат.

Задание № 5. В каком абзаце не нарушены требования, предъявляемые к лиду информационной заметки?

- а) В субботу, 16 сентября, состоялся вечер, посвященный юбилею ученого;
- б) 16 сентября в конференц-зале института состоялся вечер, посвященный юбилею ученого;
- в) В субботу, 16 сентября, в конференц-зале института экономики США и Канады состоялся вечер, посвященный юбилею академика Арбатова;
- г) В минувшую субботу в конференц-зале института экономики США и Канады состоялся вечер, посвященный юбилею академика Арбатова.

Задание № 6. Определите, в каком фрагменте текста используется стилистическая фигура «коммуникация»? Проанализируйте все остальные стилистические фигуры.

- а) В немецком городе Фрайбурге на 170 тысяч жителей 40 действующих храмов – и они еще плачутся на упадок религиозности; а в Великом Новгороде на 220 тысяч человек – всего 2 храма! Вот и считайте!
- б) Новые граждане к трудным условиям приспосабливаются лучше: в России научились. Чем это плохо для Германии?
- в) Вторая часть пьесы называется «Скрипка», и главной героиней в ней будет Ольга (большая, на мой взгляд, творческая удача актрисы Т. Беляевой), мать Симоны.
- г) В своей работе молодой бизнесмен руководствуется не столько классовыми, сколько кассовыми интересами.

Задание № 7. Какого из перечисленных видов интервью не существует? Дайте определение остальным видам интервью.

- а) интервью-монолог;
- б) интервью-беседа;
- в) интервью-дискуссия;

г) интервью-зарисовка.

Задание № 8. Какой из перечисленных жанрово-стилистических признаков не относится к образу автора в репортаже?

- а) автор информирует о событии;
- б) автор анализирует событие;
- в) автор описывает событие;
- г) автор оценивает событие.

Задание № 9. Определите, какой из приведенных фрагментов текста является описанием? Обоснуйте свой ответ.

- а) Известно, что в экстремальных ситуациях даже слабая женщина, спасая своего ребенка, может поднять автомобиль;
- б) В Японии искусство каллиграфии превратилось в «медитацию в туши», а чайная церемония – в своеобразную форму коллективной медитации;
- в) Однажды Альберт Эйнштейн написал письмо Чарли Чаплину: «Ваши фильмы понятны всем, поэтому вас знает весь мир». На что Ч. Чаплин ответил ему: «Ваша теория относительности непонятна никому, но ваше имя известно всему миру».
- г) Он обладал поразительными возможностями: писал книги, был мастером спорта по шахматам, занимался виндсёрфингом.

Задание № 10. Определите, в каком из предложений использована форма несобственно-прямой речи? Каковы функции всех типов речи?

- а) Он рассказал мне о предстоящей встрече;
- б) Он сказал мне, что встреча состоится завтра;
- в) Он сказал: «Встреча обязательно состоится завтра»;
- г) Мне было сказано: встреча обязательно состоится завтра.

Задание № 11. Какая форма глагола является характерной стилистической чертой репортажа? Приведите пример.

- а) прошлое репортажа;
- б) настоящее репортажа;
- в) деепричастие настоящего времени;
- г) причастие прошедшего времени.

Задание № 12. Какую функцию не выполняет заголовок? Приведите примеры всех типов заголовков.

- а) информирующую;
- б) воздействующую;
- в) развлекательную;
- г) интригующую.

Задание № 13. Какие из приведенных номинативных словосочетаний не могут употребляться в качестве газетного заголовка? Обоснуйте свой ответ. Предложите собственный вариант заголовка.

- а) Битва за урожай;
- б) Борьба за жизнь;
- в) Бой с самим собой;
- г) Война с коррупцией.

Задание № 14. К каким публицистическим жанрам может относиться следующий фрагмент текста. Обоснуйте свой ответ.

Прежде чем начать повествование об этой истории я познакомился с материалами следствия, с людьми, так или иначе причастными к судьбе героя моего рассказа. А ведь начиналось все так хорошо...

- а) статья;
- б) очерк;
- в) журналистское расследование;
- г) корреспонденция.

Задание № 15. К какой разновидности очерка относится предложенный фрагмент текста? Обоснуйте свой ответ.

На следующий день мы отправились к Ниагаре. Хорошо ухоженная дорога пролегла через индустриальный район вдоль канала, соединяющего озера Эри и Онтарио. По каналу ходят океанские корабли, перевозящие лес, металл и разные стройматериалы. До этого я, признаться, думал, что Ниагарский водопад расположен где-то в непроходимых джунглях, а он оказался в центре цивилизованного мира.

- а) зарисовка;
- б) портретный очерк;
- в) проблемный очерк;
- г) путевой очерк.

Задание № 16. Какой стилистический прием создания комического является жанрообразующим элементом фельетона? Приведите примеры.

- а) ирония;
- б) сарказм;
- в) юмор;
- г) гротеск.

Задание № 17. Какая стилистическая фигура речи представлена в следующем предложении? Приведите примеры остальных стилистических фигур.

Талант награждает и карает, прощает и обвиняет, возносит и низвергает.

- а) синтаксический параллелизм;
- б) повтор;
- в) антитеза;
- г) анафора.

Задание № 18. В каких жанрах публицистики не используется такой функционально-смысловой тип текста, как рассуждение? Какие функции выполняет текст рассуждение?

- а) статья;
- б) эссе;
- в) корреспонденция;
- г) репортаж.

Задание № 19. Признаки каких жанров присутствуют в приведенном фрагменте текста? Обоснуйте свой ответ.

Первым, что слышали белгородцы, заходя в общественный транспорт, было: «Здравствуйте». Люди сразу начинали беспокойно оглядываться. А водитель продолжал свою речь, призывая пассажиров улыбнуться, уступить место пожилым людям и быть

осторожными на дороге.

- Ой, а что это водитель такой вежливый сегодня? – спросила у кондуктора пенсионерка Галина Яковлевна. – Наверное, праздник какой-то?

Правда, некоторые относились к нововведению с недоверием.

-Сегодня нас улыбаться просят, а завтра какой-нибудь йогурт купить предложат! – заметил один из скептически настроенных белгородцев.

- а) заметка;
- б) расширенная заметка;
- в) интервью;
- г) репортаж.

Задание № 20. Какой вид вопросов используется в интервью-анкете? Приведите примеры.

- а) открытый;
- б) закрытый;
- в) альтернативный;
- г) риторический.

Описание технологии проведения экзамена

Перед экзаменом **в аудитории** студенты в специально отведенном месте складывают свои вещи, включая все мобильные устройства, которые предварительно необходимо выключить.

1. _____ Д

ля записи ответа на вопросы экзамена им предоставляются листы ответа — листы формата А-4, на которых студент делает необходимые для ответа записи. После ответа студент обязан поставить дату сдачи экзамена и личную подпись.

2. _____ П

реподаватель предлагает студенту 1 из 20 вопросов к экзамену. В режиме собеседования студент отвечает на вопрос. Каждый билет (КИМ) содержит один теоретический вопрос и одно практико-ориентированное задание.

3. _____ С

тудент выбирает экзаменационный билет, сообщает его номер экзаменатору и получает прилагающиеся к билету тексты для выполнения практико-ориентированных заданий.

4. _____ С

туденту выдается бланк «Лист экзаменационного ответа», на котором он записывает свои ФИО, курс, направление обучения и номер группы, а в конце ответа — дату ответа и личную подпись. Бланк является основанием для оспаривания претензий к выставленной экзаменатором оценке.

5. _____ В

ремя на подготовку — не менее 30 минут. Если студент не подготовился к определенному сроку, то преподаватель имеет право самостоятельно вызвать его для ответа. Лист ответа остается у преподавателя. Оценка выставляется в экзаменационную ведомость и в зачетную книжку студента.

6. _____ Е

сли во время подготовки к ответу экзаменатор заметит у студента разного рода шпаргалки, в том числе и мобильные устройства, он имеет право удалить студента из аудитории и не засчитать его ответ.

Проведение экзамена в форме онлайн, то есть с использованием различных образовательных ресурсов без присутствия преподавателя и студентов в аудитории.

1. _____
Студенты получают электронные бланки с вариантами практико-ориентированных заданий, соответствующих номеру выбранного вопроса к экзамену.

2. _____ С
 студенты обязаны ОТ РУКИ записать ответ на теоретический вопрос экзамена и выполнить практические задания, сфотографировать их и выставить в Moodle в установленный преподавателем срок.
3. _____ В
 время выполнения — 1 академический час (45 минут). При реализации дисциплины применяются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии. Используется платформа Moodle на портале edu.vsu.ru.
4. _____ Е
 если студент вовремя не пришлет ответы, то экзаменатор имеет право не засчитать результаты экзамена.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание системы стилистических средств медиатекстов разных жанров, умение анализировать маркированные стилистические средства медиатекстов, владение навыками редактирования медиатекстов разных жанров в соответствии с требованиями различных медиа.</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание системы стилистических средств медиатекстов разных жанров или имеются отдельные пробелы в умении анализировать маркированные стилистические средства медиатекстов.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания системы стилистических средств медиатекстов разных жанров, не умеет анализировать маркированные стилистические средства медиатекстов.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания системы стилистических средств медиатекстов разных жанров, допускает грубые ошибки при анализе маркированных стилистических средств медиатекстов, не владеет навыками редактирования медиатекстов.</i>	<i>—</i>	<i>Неудовлетворительно</i>